

Laporan PPM



Integrasi Kesadaran Religius Berbasis al-Qur'an di Lembaga Dokumentasi Acara Hargabro

Disusun Oleh:

Muhamad Ali Mahdi

NIM: 21.10.1.111.011

Pembimbing:

Istikomah, M.Hum

Laporan Praktik Profesi Mahasiswa (PPM) ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Agama

**PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM SADRA
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG LAPORAN PPM

Laporan praktik profesi mahasiswa (PPM) ini disusun oleh:

Nama : Muhamad Ali Mahdi
NIM : 21.10.1.111.011
Program Studi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
Judul : Integrasi Kesadaran Religius Berbasis al-Qur'an di Lembaga Dokumentasi Acara Hargabro

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk disidangkan pada sidang laporan PPM. Demikian surat persetujuan ini dibuat agar digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 Oktober 2024

Istikomah, M.Hum

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG LAPORAN
PRAKTIK PROFESI MAHASISWA (PPM) STAI SADRA**

Laporan PPM ini disusun oleh:

Nama : Muhamad Ali Mahdi
NIM : 21.10.1.111.011
Prodi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
Judul : Integrasi Kesadaran Religius Berbasis al-Qur'an di
Lembaga Dokumentasi Acara Hargabro

Telah disahkan oleh dewan sidang:

Hadi Kharisman, Ph.D.

Ketua Sidang/Penguji Tanggal: ()

Istikomah, M.Hum

Penguji/Pembimbing Tanggal: ()

Basrir Hamdani, Ph.D.

Sekretaris Sidang Tanggal: ()

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

INTEGRASI KESADARAN RELIGIUS BERBASIS AL-QUR'AN DI LEMBAGA DOKUMENTASI ACARA HARGABRO

Disusun oleh:

Muhamad Ali Mahdi

NIM: 21.10.1.111.011

Pembimbing:

Istikomah, M.Hum

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Penulisan laporan PPM ini merupakan karya asli penulis, tidak ada karya orang lain yang dimuat dalam laporan ini tanpa mencantumkan pengakuan dan keterangan. Apabila di kemudian hari terbukti adanya plagiasi, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik dalam bentuk apapun sebagaimana kebijakan kampus STAI Sadra.

Jakarta, 20 November 2024

Muhamad Ali Mahdi

KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahīm, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah atas rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil PPM dengan baik. Tak lupa selawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad saw. beserta keluarganya yang suci dan sahabatnya yang setia.

Dalam penyusunan laporan PPM dengan judul Integrasi Kesadaran Religius Berbasis al-Qur'an di Lembaga Dokumentasi Acara Hargabro, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Khalid Al-Walid, M. Ag., selaku ketua STAI Sadra beserta para staf dan seluruh *civitas academica* STAI Sadra yang telah memberikan, mengurus, dan melayani mahasiswa dengan baik.
2. Istikomah, M.Hum., selaku dosen pembimbing yang tak pernah lelah memberikan masukan, motivasi, nasihat, serta semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proses PPM dengan lancar dan penulisan laporan PPM dengan baik.
3. Dr. Hasyim Adnani, MA., selaku dosen PAWA penulis yang selalu memberi semangat dan arahan untuk tetap mengikuti langkah-langkah akademik yang telah ditetapkan oleh kampus.
4. Keluarga besar Hargabro, Sayid Ali Hadi selaku direktur, Sayid Muhsin Alidrus selaku *head of marketing* dan pembimbing, Syarifah Fatya Fadhila selaku pembimbing, dan seluruh staf Hargabro yang lain.
5. Kedua orang tua penulis serta seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis selama pelaksanaan PPM.

6. Seluruh anggota grup Rafiaaa hmad, Relawan ICC, Jabodetabek #bukanmaen, Al Muntadhor, Dinasty AB Ciputat, Tim Kalam Ahrar, Husainuna Baqa', Pandu Jaksel, Duasiatu, dan Angkatan 2021 yang senantiasa memberi dukungan, hiburan, dan semangat dalam proses penulisan laporan PPM ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Seluruh mahasiswa/i STAI Sadra terkhusus kelas IAT angkatan 2021 dan seluruh teman dekat penulis yang tak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan hiburan tatkala penulis merasa lelah.
8. Dan semua yang terlibat di dalam penyusunan laporan PPM ini dengan sengaja maupun tidak sengaja.

Penulis merasa sangat bersyukur karena memiliki mereka, semoga Allah membalas semua kebaikan dan melimpahkan kebahagiaan serta keberkahan di setiap langkah mereka. Penulis pun menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan peningkatan kualitas laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi semua pihak yang membacanya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG PPM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG PPM.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang PPM.....	1
B. Tujuan PPM	3
C. Kegunaan PPM	3
D. Tempat PPM	4
E. Jadwal Waktu PPM.....	4
F. Deskripsi Singkat Terkait Judul	6
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PPM	
A. Profil Lembaga.....	7
1. Tentang Hargabro.....	7
2. Visi dan Misi Hargabro	8
3. Tujuan Hargabro	8
B. Struktur Organisasi Lembaga	9
C. Program Lembaga.....	9

BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK PROFESI MAHASISWA

A. Bidang Program	10
B. Pelaksanaan Program	12
1. Program Reguler	12
a. Asistensi Pelengkapan <i>Content Pillar</i>	12
b. Asistensi <i>Brainstorming</i> Konten Media Sosial.....	12
c. Riset Konten	13
d. Penulisan Ide Konten	14
e. <i>Shooting</i> Konten Media Sosial.....	14
f. Pengeditan Video	14
2. Program Independen	15
a. Kajian Tentang Ayat Favorit dalam Al-Qur'an	15
b. Diskusi Tentang Makna Kemerdekaan	16
C. Analisis Pelaksanaan Program.....	17
1. Target	17
2. Kendala	18
3. Solusi.....	19

BAB IV KESIMPULAN..... 21

A. Kesimpulan	21
B. Saran	22

DAFTAR PUSTAKA 23

DOKUMENTASI KEGIATAN 24

LAMPIRAN-LAMPIRAN 25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi Hargabro	9
Gambar 3.1 Pertemuan daring untuk menjelaskan kegiatan yang akan dilaksanakan selama PPM.....	10
Gambar 3.2 Pelengkapan <i>content pillar</i>	12
Gambar 3.3 <i>Brainstorming</i> konten media sosial.....	13
Gambar 3.4 Riset konten.....	13
Gambar 3.5 Pengeditan konten.	14
Gambar 3.6 Kajian tentang ayat favorit dalam al-Qur'an	15
Gambar 3.7 Diskusi tentang kemerdekaan Indonesia.....	16

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Target yang Telah Dicapai.....	17
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Observasi PPM.....	25
Lampiran 2 Surat Keterangan Selesai.....	26
Lampiran 4 Jurnal Kegiatan.....	27
Lampiran 5 Jurnal Bimbingan PPM	28

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Universitas atau perguruan tinggi merupakan jenjang paling tinggi dari dunia pendidikan seseorang. Pada jenjang ini, sebuah lembaga meneruskan upaya menciptakan generasi-generasi penerus bangsa yang mampu membawa Indonesia semakin maju. Melalui beragam mata kuliah yang diajarkan di dalam kelas, diharapkan seseorang mampu memiliki kualitas kognitif yang mumpuni. Di samping itu, kemampuan lain juga perlu ditanamkan pada diri seseorang, termasuk di antaranya kemampuan yang akan menunjang seseorang ketika masuk ke dalam dunia pekerjaan. Langkah vital dari serangkaian upaya mempersiapkan seseorang untuk terjun ke dunia pekerjaan ini adalah menjembatani antara dunia pendidikan dengan dunia pekerjaan. Maka, dalam rangka memenuhi kebutuhan peran tersebut, STAI Sadra sebagai lembaga pendidikan turut mengadakan sebuah program magang yang disebut Praktik Profesi Mahasiswa.

Praktik Profesi Mahasiswa adalah sebuah program yang memberikan ruang bagi mahasiswa untuk terjun dan terlibat secara langsung di dalam dunia pekerjaan. Mahasiswa akan mendapatkan pengalaman praktis yang berguna sebagai pengenalan tentang bagaimana dunia pekerjaan. Selama program ini, mahasiswa akan belajar hal-hal yang boleh jadi sebelumnya tidak didapatkan di dalam kelas. Melalui program ini pulalah mahasiswa berkesempatan untuk menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari sebelumnya selama masa perkuliahan.

Bicara terkait ilmu-ilmu yang dipelajari selama masa perkuliahan, STAI Sadra memiliki kekhasan tersendiri dalam hal adanya sentuhan ilmu filsafat pada seluruh mahasiswa kendati pun yang bukan termasuk mahasiswa jurusan filsafat. Demikian halnya dengan penulis yang merupakan mahasiswa jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir. Hal ini tidak membuat penulis terhindar dari mata kuliah filsafat. Tetapi, inilah yang menjadikan khazanah keilmuan yang didapat menjadi lebih luas dan holistik. Kedua aspek ini yang juga penulis bawa selama melakukan program Praktik Profesi Mahasiswa lalu.

Mata kuliah filsafat menuntun penulis menjadi pribadi yang lebih kritis dan peka terhadap situasi yang ada. Sementara mata kuliah tafsir mengajarkan penulis bagaimana menyikapi situasi tersebut berikut problematikanya sesuai dengan nilai-nilai yang diajarkan dalam al-Qur'an.

Kita semua sepakat bahwasanya saat ini kita hidup di era internet. Internet telah menjangkau berbagai aspek-aspek kehidupan, termasuk pekerjaan. Saat ini internet sudah menjadi bagian dari dunia pekerjaan, baik sebagai alat penunjang, atau bahkan menjadi sumber uang itu sendiri. Berbagai platform media sosial muncul dan menjadi ladang mata pencaharian bagi banyak orang. Ribuan *content creator* menjamur memenuhi lini masa kita setiap harinya. Segmentasinya pun beragam, ada yang bersifat informatif, edukatif, dan yang paling banyak hiburan.

Merespons fakta yang telah dipaparkan di atas, penulis memilih salah satu capaian profesi lulusan program studi Ilmu Al'Qur'an dan Tafsir di STAI Sadra, yaitu *content creator*. Adapun capaian profesi lulusan lainnya adalah mufasir pemula, peneliti, pendidik/dosen, jurnalis, birokrat, mubaligh/penyuluh agama dan penulis buku.

Penulis melihat adanya peluang yang sangat besar untuk menjadikan internet sebagai media untuk menyampaikan pesan. Media sosial memiliki kekuatan yang luar biasa hingga seringkali dijadikan tempat untuk menggiring opini masyarakat melalui kampanye-kampanye yang dilakukan baik terkait politik, karya seni, bisnis, ataupun yang lainnya.

Ada berbagai cara untuk menyampaikan sebuah pesan di internet, salah satunya adalah melalui konten. Untuk menciptakan sebuah konten yang baik, diperlukan kemampuan di berbagai hal, mulai dari memahami bagaimana algoritma bekerja, kepekaan melihat konten yang sedang ramai, pendekatan konten yang sesuai dengan target audiens, menguasai aplikasi *editing*, teknik *copywriting*, dan lain-lain.

Dengan tujuan tersebut, penulis memilih Hargabro sebagai tempat pelaksanaan program Praktik Profesi Mahasiswa. Penulis melihat Hargabro adalah lembaga yang tepat untuk mempelajari hal-hal terkait pembuatan konten media sosial. Di sisi lain, penulis sebagai mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir juga berusaha mengintegrasikan kesadaran

religius berbasis al-Qur'an di lembaga tempat pelaksanaan PPM. Penulis tidak sekadar mempelajari hal-hal yang berkaitan dengan pembuatan konten, tetapi juga turut memberikan dampak kepada lembaga tempat pelaksanaan PPM dengan basis akademik yang penulis miliki. Tanpa mengubah bentuk usaha yang sudah ada, penulis berusaha menjalankan fungsi yang relevan dengan identitas sebagai mahasiswa Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir yang tentu dilakukan dengan beberapa penyesuaian. Lingkup yang lebih umum tidak menjadi sebuah batasan untuk penulis dapat memberikan kontribusi yang signifikan. Tentu, hal ini didukung dengan keterbukaan yang dimiliki oleh Hargabro yang juga menjadi alasan pendukung penulis memilih Hargabro sebagai tempat pelaksanaan PPM.

B. Tujuan PPM

Berdasarkan latar belakang di atas, tujuan dari kegiatan Praktik Profesi Mahasiswa (PPM) di antaranya adalah:

1. Untuk memperkaya wawasan, pengetahuan, serta pengalaman baru mengenai kegiatan yang ada di lembaga tempat PPM.
2. Sebagai sarana persiapan diri bagi mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja yang sebenarnya.
3. Sebagai ruang pengaplikasian teori-teori yang didapat selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja.
4. Untuk menguji kapabilitas mahasiswa dalam menghadapi masalah yang ada di lapangan.
5. Untuk mengasah sikap disiplin, profesionalisme, tanggung jawab, dan sosialisasi mahasiswa dengan lingkungan kerja.
6. Sebagai sarana peningkatan keterampilan dan kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa.

C. Kegunaan PPM

PPM memiliki banyak kegunaan untuk berbagai pihak yang terlibat, di antaranya adalah mahasiswa, kampus, serta lembaga tempat melakukan PPM, di antara kegunaannya adalah sebagai berikut:

- a. Bagi mahasiswa:
 - 1. Mengenalkan pengalaman dunia kerja bagi mahasiswa.
 - 2. Menjalin relasi yang bermanfaat untuk masa mendatang.
 - 3. Memupuk kepercayaan diri dan kemampuan beradaptasi di lingkungan kerja.
- b. Bagi kampus:
 - 1. Menjalin hubungan antara kampus dengan lembaga yang terlibat.
 - 2. Membuka kesempatan kerjasama antara kampus dengan lembaga yang terlibat.
- c. Bagi lembaga tempat PPM :
 - 1. Mendapat tenaga kerja tambahan.
 - 2. Menjalin hubungan baik dengan kampus untuk tujuan jangka panjang.
 - 3. Mendapat inovasi dan perspektif baru inovasi dari mahasiswa magang.

D. Tempat PPM

Penulis melaksanakan kegiatan PPM di Hargabro dan diposisikan sebagai *content creator* yang membantu dalam pembuatan beberapa konten untuk media sosial Hargabro, seperti konten instagram dan tiktok. Berikut adalah data lembaga tempat pelaksanaan PPM dilakukan:

Nama lembaga	: Hargabro
No. Telepon	: 081388517887
Website	: www.hargabro.id
Alamat	: Jl. Poltangan Raya, No. 4, RT.03/RW.05, Tanjung Barat, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12530

E. Jadwal Waktu PPM

Pelaksanaan PPM dilakukan selama 39 hari. Terhitung dari tanggal 8 Juli s.d. tanggal 15 Agustus 2024. Waktu pelaksanaan PPM ditentukan oleh pihak Hargabro, yaitu dari hari Senin s.d. Jum'at pukul 09.00 s.d.

pukul 16.00 WIB dan terkadang penulis juga diminta terjun langsung ke lapangan untuk membantu pembuatan konten.

Adapun perincian tiap tahapan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan (Observasi)

Tahap persiapan PPM dimulai sejak pertengahan bulan Maret 2024. Pada tahap ini, penulis mulai melakukan pencarian instansi/lembaga yang akan dijadikan sebagai tempat pelaksanaan PPM. Dari beberapa alternatif lembaga, penulis memilih lembaga/instansi yang memiliki daya tarik tersendiri, yaitu Hargabro. Setelah mendapat izin dari pihak lembaga untuk melaksanakan PPM, penulis kemudian membuat surat permohonan PPM dari STAI Sadra yang ditujukan untuk Hargabro.

2. Tahap Pelaksanaan

Penulis melaksanakan PPM dari tanggal 8 Juli s.d. 15 Agustus 2024, dengan 5 hari kerja (Senin-Jum'at) dalam seminggu, sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh pihak lembaga, yaitu jam masuk pukul 09.00 WIB dan jam pulang pukul 16.00 WIB. Terkadang penulis juga diminta terjun langsung ke lapangan untuk membantu pembuatan konten. Di antara kegiatan yang penulis lakukan adalah membuat konten *feed* instagram Hargabro, membuat konten tiktok Hargabro, membantu melengkapi *content pillar* Hargabro, membantu proses brainstorming untuk konten media sosial Hargabro, mengedit konten tiktok Hargabro, dan mengadakan kajian singkat bersama staf Hargabro.

3. Tahap Penulisan Laporan PPM

Penulis mulai menyusun laporan di pertengahan bulan Agustus 2024. Penulisan dimulai dengan mengumpulkan data-data yang diperlukan seperti latar belakang terbentuknya lembaga, struktur organisasi dan sebagainya, untuk kemudian dijabarkan dalam penulisan laporan PPM dengan susunan yang baik dan benar. Selain itu, penulis juga melakukan pencarian data di internet. Setelah mendapatkan semua data dan informasi yang diperlukan, penulis

segera menyusun laporan PPM. Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah praktik profesi mahasiswa (PPM).

F. Deskripsi Singkat Terkait Judul

Laporan ini berjudul Integrasi Kesadaran Religius Berbasis al-Qur'an di Lembaga Dokumentasi Acara Hargabro. Menurut KBBI, integrasi memiliki arti pembauran hingga menjadi kesatuan yang utuh atau bulat. Adapun kesadaran bermakna keinsafan atau keadaan mengerti. Selanjutnya, religius bermakna bersifat religi, bersifat keagamaan, yang bersangkutan-paut dengan religi.

Berdasarkan definisi-definisi di atas, yang penulis maksud dalam judul laporan ini adalah penulis dalam melaksanakan program PPM ini, berupaya untuk menyatukan kesadaran yang bersifat keagamaan yang dimiliki rekan-rekan pekerja sebuah lembaga dalam hal ini Hargabro.

Penulis memahami bahwa kesadaran religius sangat penting untuk dimiliki dalam setiap diri manusia sekalipun ia berkecimpung di dunia selain yang berkaitan secara langsung dengan agama Islam. dalam lingkup apapun, kesadaran religius berbasis al-Qur'an tetaplah penting untuk dijaga. Inilah yang mendorong penulis memilih Integrasi Kesadaran Religius Berbasis al-Qur'an di Lembaga Dokumentasi Acara Hargabro sebagai judul laporan PPM.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PPM

Tinjauan umum tentang lembaga merupakan sebuah uraian singkat mengenai lembaga yang mencakup sejarah lembaga, struktur organisasi lembaga, dan program lembaga. Pada bab ini akan dipaparkan beberapa informasi mengenai lembaga tersebut.

A. Profil Lembaga

1. Tentang Hargabro

Pada awal perjalanannya, Hargabro merupakan penyedia jasa dokumentasi pernikahan, tetapi di saat yang bersamaan terdapat *brand* lain yang masih berada di payung perusahaan yang sama yang juga bergerak di dokumentasi pernikahan. Akhirnya, Hargabro memutuskan untuk mengubah haluan menjadi penyedia jasa dokumentasi untuk acara-acara seperti pesta ulang tahun, *family gathering*, aqiqah, pengajian, dan lain-lain.

Ketika awal terbentuk, Hargabro hanya beranggotakan 4 orang tim inti. Saat ini Hargabro memiliki *head of marketing*, *head of production*, dan 8 orang yang terbagi dalam 4 tim yang bertugas turun langsung ke lapangan. Hargabro memfasilitasi stafnya dengan berbagai pelatihan sesuai bidangnya seperti fotografi, videografi, dan pemasaran. Lalu, staf yang sudah dilatih diberi tanggung jawab untuk melatih staf yang belum dilatih. Seiring berjalannya waktu, Hargabro semakin berkembang hingga di tahun 2021-2022 terciptalah sebuah perusahaan bernama PT. Kreasi Visual Sejati.

Adapun alasan penamaan Hargabro adalah tujuan dari Hargabro itu sendiri yaitu ingin menjadi penyedia jasa dokumentasi dengan harga terjangkau sebagaimana harga teman. Hargabro berlokasi di Jalan Poltangan Raya, No. 4, RT.03/RW.05, Tanjung Barat, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan.

2. Visi dan Misi Hargabro

Dalam sebuah organisasi atau lembaga, visi dan misi menjadi unsur yang sangat vital. Visi dan misi sebuah organisasi atau lembaga dapat membantu organisasi atau lembaga tersebut dalam pemilihan prioritas-prioritas organisasi atau lembaga. Sehingga operasional sebuah organisasi atau lembaga menjadi lebih fokus serta lebih tepat dalam penentuan prioritas-prioritas organisasi atau lembaga.¹

Adapun berikut visi dan misi dari Hargabro:

- a. Visi Hargabro adalah menjaga momen keluarga untuk menjadi solusi utama Indonesia.
- b. Misi Hargabro adalah terus mengoptimalkan kualitas layanan yang baik dan dapat dipercaya untuk memenuhi harapan serta kebutuhan konsumen kami. Program fotografi dan videografi Hargabro selalu dikembangkan untuk memperkuat hubungan dengan pelanggan. Kualitas layanan Hargabro dipertahankan melalui peningkatan produktivitas, keterampilan, dan kemampuan. Hargabro juga memperluas area kemitraan untuk mendukung kesejahteraan jaringan antar-mitra.

3. Tujuan Hargabro

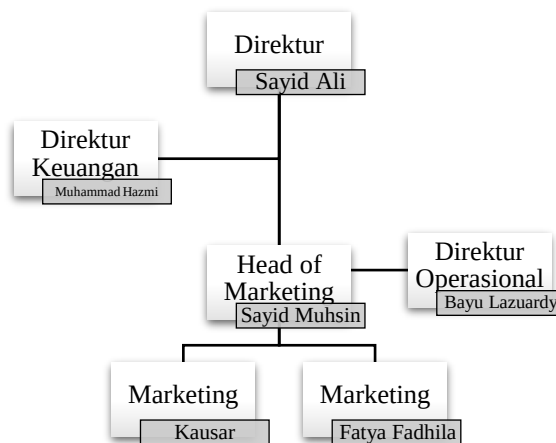
Tujuan utama Hargabro adalah untuk mengabadikan momen-momen keluarga dengan memberikan memori yang berkesan. Hargabro ingin menjadi *top of mind* dalam dunia fotografi untuk acara keluarga, khususnya ulang tahun, serta menjadi *threadmark* di industri tersebut.

Sebagai bagian dari strategi pemasaran, Hargabro aktif di media sosial dengan pembuatan konten yang menginspirasi banyak orang. Selain itu, mereka juga melakukan *endorsement* untuk meningkatkan *brand awareness*. Salah satu program menarik mereka adalah memberikan *coloring book* kepada klien, yang berisi cerita tentang perjalanan Hargabro.

¹ Devi Pramitha, "Urgensi Perumusan Visi, Misi dan Nilai-Nilai Pada Lembaga Pendidikan Islam," *Jurnal Tarbawi* 1, no. 1 (2016): 8.

B. Struktur Organisasi Lembaga

Struktur organisasi dapat diartikan sebagai mekanisme formal yang mengatur bagaimana organisasi itu dikelola. Struktur organisasi menunjukkan bagaimana bentuk hubungan yang terjalin dalam organisasi di antara fungsi-fungsi, bagian-bagian dari posisi atau kedudukan, tugas wewenang serta tanggung jawab yang berbeda-beda dalam suatu organisasi.² Berikut struktur organisasi Hargabro:



Gambar 2.1 Struktur organisasi Hargabro.

C. Program Lembaga

Untuk mencapai tujuan serta visi dan misi sebuah lembaga, dibutuhkan program-program. Di antara program-program yang ada di Hargabro adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan jasa dokumentasi untuk acara keluarga seperti pesta ulang tahun, *family gathering*, aqiqah, dan pengajian.
2. Pembuatan konten sosial media.
3. *Endorsement* ke berbagai tokoh publik untuk meningkatkan *awareness* orang-orang tentang Hargabro.
4. Memberikan buku mewarnai yang berisi tentang kisah perjalanan Hargabro kepada klien (dalam proses).

² Mohamad Muspawi, "Menelaah Konsep-Konsep Dasar Organisasi," *Al-Muaddib* 5, no. 2 (Oktober 2023): 160.

PELAKSANAAN PRAKTEK PROFESI MAHASISWA

A. Bidang Program

10

Selama pelaksanaan PPM, penulis melaksanakan berbagai kegiatan yang secara garis besar terbagi menjadi 2, yaitu:

1. Program Reguler

Program reguler merupakan kegiatan-kegiatan yang penulis lakukan selama pelaksanaan PPM yang berhubungan secara langsung dengan profesi yang ditugaskan oleh lembaga kepada penulis, yaitu sebagai *content creator*. Melalui program reguler, penulis mendapat kesempatan untuk mengembangkan kemampuan dasar terkait komputer dengan berbekal pelajaran-pelajaran yang sudah didapat di mata kuliah IT Literasi pada masa perkuliahan.

Dalam program reguler, penulis melaksanakan beberapa kegiatan yang berhubungan dengan pembuatan konten, mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Kegiatan yang penulis lakukan selama pelaksanaan PPM yang termasuk dalam program reguler adalah:

- a. Asistensi pelengkapan *content pillar*
- b. Asistensi *brainstorming* konten media sosial
- c. Riset konten
- d. Penulisan ide konten
- e. *Shooting* konten media sosial
- f. Pengeditan video

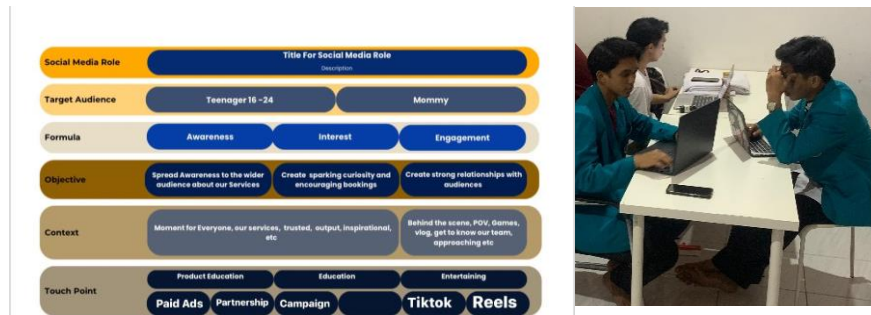
2. Program Independen

Program independen merupakan kegiatan-kegiatan yang penulis lakukan selama pelaksanaan PPM yang penulis inisiasi sendiri dan tidak termasuk dalam program yang ada di Hargabro. Melalui program ini, penulis berusaha mewarnai lingkungan kerja di Hargabro, sehingga dapat terbangun suasana yang sehat secara jasmani dan rohani. Kegiatan yang penulis lakukan selama pelaksanaan PPM yang berkaitan dengan program independen adalah mengadakan kajian singkat dengan dimensi dakwah bersama staf Hargabro.

B. Pelaksanaan Program

1. Program Reguler

a. Asistensi Pelengkan *Content Pillar*.



Gambar 3.2 Pelengkan *content pillar*.

Kegiatan ini bertujuan untuk menentukan poin terakhir dari sebuah *content pillar* yaitu *touch point*. Dalam strategi pemasaran konten, *touch point* adalah titik-titik di mana seseorang akan berinteraksi dengan sebuah brand, baik interaksi secara langsung maupun tidak langsung melalui situs web, media sosial, atau iklan. *Touch point* inilah yang akan membantu tim dalam menentukan konten yang paling sesuai dengan masing-masing *touch point*.

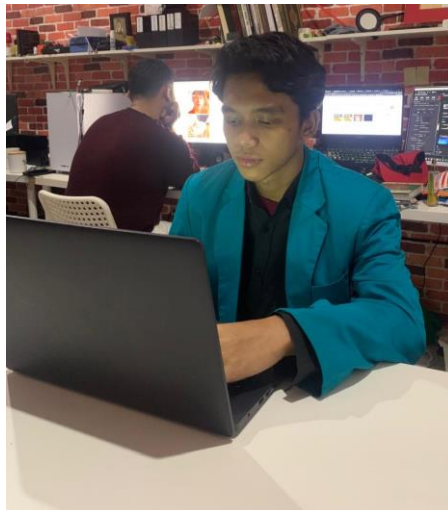
b. Asistensi *Brainstorming* Konten Media Sosial.

Kegiatan ini bertujuan untuk mengetahui tren dan algoritma media sosial kemudian diolah menjadi sebuah ide konten yang sesuai tetapi tetap mempertahankan nilai, visi, dan misi Hargabro serta tepat dengan target audiens yang ingin dituju.



Gambar 3.3 *Brainstorming* konten media sosial.

c. Riset Konten.



Gambar 3.4 Riset konten.

Kegiatan ini bertujuan untuk mengumpulkan data-data dan informasi-informasi yang dibutuhkan sesuai konten yang ingin dibuat.

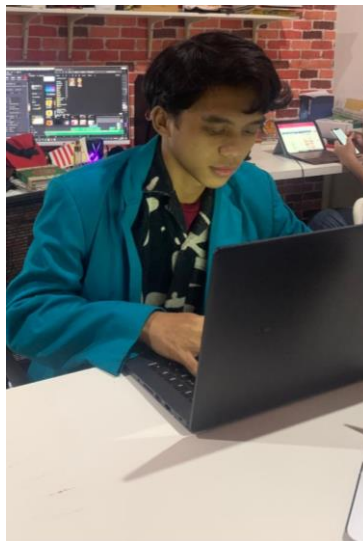
d. Penulisan Ide Konten.

Kegiatan ini bertujuan untuk menghasilkan konsep konten yang ingin dibuat secara utuh mulai dari naskah, konsep editing, dan sebagainya.

e. *Shooting* Konten Media Sosial.

Kegiatan ini bertujuan untuk menghasilkan konten media sosial yang singkat tetapi menarik. Tujuan konten ini adalah mengangkat sisi fun dari Hargabro. Pada konten ini, biasanya penulis diminta untuk membuat konten dengan durasi singkat dan menggunakan konsep video yang sedang tren di media sosial.

f. Pengeditan Video.



Gambar 3.5 Pengeditan konten.

Kegiatan ini dilakukan setelah tim produksi mengirimkan hasil rekaman video untuk kemudian diedit sesuai kebutuhan Hargabro.

2. Program Independen

Kegiatan ini merupakan program yang penulis inisiasi dan tidak termasuk dalam program Hargabro. Kegiatan ini berupa kajian singkat dengan dimensi dakwah bersama staf Hargabro yang bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan. Kegiatan ini menjadi titik temu antara lembaga dengan status penulis yang merupakan mahasiswa jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir. Penulis juga menjadikan kegiatan ini sebagai media dakwah atau syiar keislaman dengan membawakan tema-tema yang ringan dan menggunakan pendekatan yang lebih santai. Dalam kegiatan ini penulis harus mengingat kembali Pelajaran-pelajaran yang sudah didapat di ruang kelas untuk kemudian diamalkan dan dibagikan kepada orang lain, dalam hal ini staf Hargabro. Selama pelaksanaan PPM, penulis mengadakan 2 kali kajian singkat:

a. Kajian Tentang Ayat Favorit dalam Al-Qur'an



Gambar 3.6 Kajian tentang ayat favorit dalam al-Qur'an.

Dalam kajian ini penulis bersama staf Hargabro berbagi pengalaman tentang ayat al-Qur'an yang paling disukai. Masing-masing staf diminta untuk menyebutkan ayat favoritnya dan menjelaskan alasan mengapa ayat tersebut menjadi ayat favoritnya. Setelah semua staf menjawab, penulis juga turut

memberikan ayat favoritnya. Penulis memilih ayat 92 dari surah A<li 'Imra>n yang menjelaskan bahwa sebuah kebaikan tidak dapat dikatakan sebagai sebuah kebaikan kecuali ketika kita menginfakkan sesuatu yang paling kita cintai. Ayat ini sering menjadi pengingat bagi penulis ketika ingin berbagi kepada orang lain. Seringkali ketika penulis ingin berbagi muncul perasaan tidak rela untuk memberikan sesuatu tersebut kepada orang lain, tetapi ketika penulis mengingat ayat ini, penulis menjadi lebih rela dan ikhlas untuk berbagi sekalipun yang dibagikan adalah sesuatu yang penulis sukai atau cintai.

b. Diskusi Tentang Makna Kemerdekaan.



Gambar 3.7 Diskusi tentang kemerdekaan Indonesia.

Pada kesempatan berikutnya, kajian dilakukan saat hari kemerdekaan Indonesia. Di sini para staf Hargabro diminta untuk menjelaskan makna merdeka menurut perspektif masing-masing. Seperti pada kajian sebelumnya, penulis juga memberikan pendapat setelah masing-masing staf memberikan jawaban. Dalam menyampaikan pendapat tentang makna merdeka, penulis mengingat kembali materi yang pernah didapat di bangku kelas. Penulis menjelaskan bahwa kemerdekaan dalam makna yang lebih jauh tidak hanya terbatas pada kemerdekaan dari penjajah,

tetapi juga kemerdekaan dari hawa nafsu yang mana merupakan musuh terbesar bagi manusia. Sebab selama kita masih dikuasai hawa nafsu maka sejatinya kita belumlah benar-benar merdeka.

C. Analisis Pelaksanaan Program

1. Target

Dalam pelaksanaan PPM ini, penulis memiliki beberapa target dan tujuan yang ingin dicapai. Target-target tersebut akan menjadi landasan untuk mengukur keberhasilan dan perkembangan selama pelaksanaan PPM. Pada bagian ini akan dijabarkan secara rinci terkait target-target yang telah didapat selama PPM, baik dalam aspek kuantitas dan kualitas pengetahuan, keterampilan, maupun pengalaman yang diperoleh.

Tabel 3.1 Target yang Telah Dicapai

No	Jenis kegiatan	Hasil (kuantitas)	Rincian (kualitas)
1	Asistensi pelengkapan <i>content pillar</i> Hargabro	1 kolom <i>content pillar</i> yaitu <i>touch point</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menambah pengetahuan tentang pemasaran konten - Melatih kemampuan analitis dan kritis dalam menentukan touch point
2	Asistensi proses di balik layar pembuatan konten	5 ide konten media sosial	<ul style="list-style-type: none"> - Melatih kemampuan bekerja bersama tim - Mengasah kreatifitas dalam mencari ide konten - Melatih daya analitis dan kritis dalam melihat tren media sosial dan mencari titik temu dengan konten yang dibutuhkan
3	Asistensi produksi dan pasca-produksi konten	4 konten video singkat	<ul style="list-style-type: none"> - Mengasah daya kreatif dalam membuat konten - Meningkatkan kemampuan editing video

			- Melatih kemampuan bekerja sesuai dengan tenggat waktu yang diberikan
4	Kajian singkat berdimensi dakwah bersama staf Hargabro	2 kali diskusi	<ul style="list-style-type: none"> - Mengasah kemampuan berbicara di depan umum - Menguji kemampuan menyampaikan syiar dengan pendekatan yang sesuai - Mengingat kembali materi yang pernah didapat selama masa perkuliahan

2. Kendala

Selama proses PPM berlangsung, penulis tidak terlepas dari berbagai kendala dan hambatan yang harus dihadapi. Kendala-kendala tersebut muncul karena beberapa faktor, baik yang berasal dari internal diri sendiri maupun yang berasal dari lingkungan eksternal tempat melaksanakan PPM. Pada bagian ini akan dijabarkan berbagai kendala yang dihadapi selama pelaksanaan PPM:

a. Kendala pengetahuan

- Penulis merasa pengetahuan tentang *brand identity* yang dimiliki Hargabro masih kurang, sehingga ketika memberikan ide konten seringkali belum sesuai.
- Dalam pembuatan konten *feed* instagram Hargabro, penulis merasa kesulitan untuk menemukan titik temu antara konten yang diinginkan dengan nilai-nilai yang penulis pelajari selama kuliah.

b. Kendala teknis

Pada kendala ini terbagi menjadi dua bagian, yakni:

1. Kendala teknis internal

Adalah kendala yang berasal dari dalam (diri penulis) atau sesuatu yang berkaitan dengan penulis. Kendalanya berupa:

- i. Kendala ponsel yang tidak dilengkapi kamera yang bagus sementara dibutuhkan untuk merekam konten.
- ii. Kendala laptop yang lambat ketika sedang digunakan untuk mengedit konten, karena memang pada dasarnya bukan laptop untuk *editing*.
- iii. Jarak lokasi tempat tinggal (asrama) dengan tempat pemberhentian transportasi umum (transjakarta) lumayan jauh, sehingga penulis harus berjalan kaki sekitar 15 menit untuk sampai ke tempat lembaga.
- iv. Kendala penyesuaian gaya berdakwah yang tepat dengan rekan-rekan staf Hargabro yang notabene-nya bukan berlatarbelakang dunia pendidikan Islam.

2. Kendala teknis eksternal

Adalah kendala yang berasal dari luar (lembaga), lebih tepatnya kendala yang dialami selama melaksanakan PPM di Hargabro. Kendalanya berupa aliran Listrik yang sempat mati beberapa kali saat pelaksanaan *editing* sehingga internet juga terputus dan mengganggu proses pengeditan.

3. Solusi

- a. Mengatasi kendala pengetahuan
 - Kendala pengetahuan tentang *brand identity* yang dimiliki Hargabro dapat diatasi dengan adanya pelatihan internal yang diberikan oleh Hargabro.
- b. Mengatasi kendala teknis
 - 1. Teknis internal
 - Kendala kamera ponsel yang kurang bagus dapat diatasi dengan meminjam ponsel milik teman apabila dibutuhkan untuk merekam video konten.
 - Kendala laptop yang lambat dapat diatasi dengan bersabar saat melakukan proses pengeditan.
 - Jarak lokasi yang cukup jauh adalah resiko yang sudah penulis terima sejak awal pemilihan Hargabro sebagai tempat pelaksanaan PPM. Pada masa awal pelaksanaan

PPM, penulis memang merasa kelelahan karena harus menempuh jarak yang lumayan dengan berjalan kaki. Namun, hal tersebut segera dapat teratasi karena penuliseditin mulai terbiasa dengan jalan kaki. Selain itu, terkadang penulis juga meminjam kendaraan teman sebagai alternatif.

- Kendala gaya dakwah dapat diatasi dengan memberikan materi-materi yang ringan dan dengan cara mengajukan pertanyaan kepada forum sehingga semua peserta berbicara.

2. Teknis eksternal

- Kendala internet yang mati saat proses pengeditan dapat diatasi dengan memanfaatkan internet dari ponsel penulis yang disambungkan ke laptop.

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Selama pelaksanaan PPM, penulis mendapatkan dan menemukan banyak hal, pengalaman, pengetahuan, dan pemahaman baru yang sangat bermanfaat untuk dunia kerja. PPM memiliki banyak tujuan dan manfaat seperti yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, adapun salah satunya adalah dapat menjadi sarana aplikasi keilmuan yang telah didapat selama masa perkuliahan. Dalam pelaksanaannya tak mungkin terlepas dari kendala-kendala, baik kendala internal maupun eksternal. Namun, kendala-kendala tersebut dapat segera diatasi dengan baik atas bantuan dari berbagai pihak, seperti tim Hargabro, dosen pembimbing, dan teman PPM. Berikut adalah beberapa kesimpulan yang didapatkan selama melaksanakan PPM di Hargabro:

1. Penulis meneliti integrasi kesadaran religius berbasis al-Qur'an di lembaga dokumentasi acara, dalam hal ini Hargabro. Penulis dapati bahwa di dalam dunia kerja, penting bagi kita untuk menjaga suasana kerja agar tetap sehat secara rohani maupun jasmani.
2. Selama PPM, penulis ditugaskan untuk membantu Hargabro di bidang media sosial, dengan ikut terlibat dalam membuat konten *feed* instagram Hargabro, membuat konten tiktok Hargabro, membantu melengkapi *content pillar* Hargabro, membantu proses *brainstorming* untuk konten media sosial Hargabro, dan mengedit konten tiktok Hargabro.
3. Penulis mendapatkan banyak pengetahuan baru seputar pembuatan konten media sosial profesional, terlebih bagaimana mengoperasikan media sosial sebuah perusahaan.
4. Penulis memperoleh manfaat yang luar biasa dari pelaksanaan program PPM, di antaranya penulis dapat belajar tentang dunia pembuatan konten sekaligus dapat mengamalkan materi-materi yang sudah didapat selama masa perkuliahan dalam kehidupan di luar kampus.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa

- Mulai mencari lembaga yang sesuai dan mengumpulkan informasi terkait sejak jauh hari.
- Lebih mempersiapkan diri untuk menjalani PPM dari segi pengetahuan, kesehatan fisik, serta mengetahui skill atau keahlian yang dimiliki.
- Mengasah kemampuan diri seperti *content making*, *content analyzing*, *public speaking*, serta komunikasi dengan tim selama proses PPM berlangsung.

2. Bagi kampus

- Diharapkan pihak kampus dapat lebih matang dalam membekali mahasiswa terkait dengan PPM, agar mahasiswa memiliki gambaran umum terkait *jobdesk* yang akan diambil selama PPM.
- Memperjelas pedoman PPM dan penulisan laporan, sehingga mahasiswa tidak mengalami kesulitan terutama saat proses penulisan laporan.

3. Bagi lembaga

- Mempertahankan keterbukaan lembaga dalam menerima mahasiswa magang yang berasal dari lintas jurusan.
- Lebih siap dalam menyiapkan fasilitas atau akomodasi bagi mahasiswa yang akan melakukan magang di tempat tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Pramitha, Devi. “Urgensi Perumusan Visi, Misi dan Nilai-Nilai Pada Lembaga Pendidikan Islam.” *Jurnal Tarbawi* 1, no. 1 (2016): 1 - 8.
- Muspawi, Mohamad. “Menelaah Konsep-Konsep Dasar Organisasi.” *Al-Muaddib* 5, no. 2 (Oktober 2023): 154 - 167.

DOKUMENTASI KEGIATAN



Lomba 17 Agustus



Pengarahan dari tim Hargabro



Kunjungan dosen pembimbing ke lembaga

Lampiran 1. Surat Observasi PPM

 **STAI SADRA**
Sekolah Tinggi Agama Islam Sadra

Program Studi:
1. Aqidah dan Filsafat Islam (AFI)
2. Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (IAQ)
3. Magister Aqidah dan Filsafat Islam (MAFI)

Nomor : 186/EDU-EXT/STAI-SADRA/PPM/VI/2024
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Praktik Profesi Mahasiswa (Magang)

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan Harga Bro – PT Kreasi Visual Sejati

di –
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji milik Allah SWT. Shalawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga dan sahabat setianya. Demikian pula semoga kesuksesan senantiasa menyertai Bapak/Ibu dalam menjalankan tugas sehari-hari.

Bersama ini Kami dengan hormat memohon izin bagi mahasiswa program sarjana Sekolah Tinggi Agama Islam Sadra, dengan identitas sebagai berikut:

1	Nama : Raden Muhammad Fajri Al Hasan NIM : 21.10.1.211.016 Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam Semester : VI
2	Nama : Muhamad Ali Mahdi NIM : 21.10.1.111.011 Program Studi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Semester : VI

Untuk dapat melakukan Praktik Profesi Mahasiswa (PPM) atau magang di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin dalam rangka penguatan profil mahasiswa STAI Sadra.

Demikian surat permohonan ini Kami sampaikan untuk dapat dipertimbangkan dan Kami mengucapkan terima kasih atas izin dan kerjasamanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 21 Juni 2024


Dr. Kholid Al Walid, M.Aq
Ketua STAI Sadra

Kampus STAI Sadra: Jl. Lebak Bulus II No. 2, Cilandak, Jakarta Selatan, 12430
Telepon : +62-21-2944-6460 Fax : +62-21-2923-5688
Website : www.sadra.ac.id Email : stisadra@yahoo.com

Lampiran 2. Surat Keterangan Selesai

	<p>PT Kreasi Visual Sejati Infiniti Office Bellezza BSA 1st Floor Unit 106 Jl. Letjen Soepono, Kebayoran Lama Jakarta Selatan, DKI Jakarta Indonesia, 12210</p> <p>Nomor : KVS/Ext/2024-003 Lampiran : - Perihal : Surat Keterangan Tanggal : 9 September 2024</p> <p>Yang bertandatangan dibawah ini:</p> <p>Nama : Sayid Muhsin Jabatan : Direktur</p> <p>Dengan ini menerangkan bahwa:</p> <p>Nama : Raden Muhammad Fajri Al Hasan Asal Sekolah : STAI SADRA</p> <p>Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan praktik kerja di PT Kreasi Visual Sejati dari tanggal 8 Juli 2024 – 15 Agustus 2024</p> <p>Demikian surat ini Kami sampaikan. Atas perhatiannya, Kami ucapkan terima kasih.</p> <p>Dengan Hormat,</p> <p> Sayid Muhsin Direktur</p>	
--	--	---

Lampiran 4. Jurnal Kegiatan

Tanggal	Kegiatan	TTD PEMBIMBING (LEMBAGA)
8/7	Pengenalan lingkungan & Prospek kerja	B. m.
9/7	pelatihan internal content marketing	B. m.
10/7	pelatihan internal content marketing	B. m.
11/7	mengedit video	B. m.
12/7	mengedit video	B. m.
15/7	brainstorming konten	B. m.
16/7	brainstorming konten ig	B. m.
18/7	brainstorming konten tiktok	B. m.
19/7	shooting konten tiktok	B. m.
23/7	mengedit konten	B. m.
29/7	diskusi content pillar	B. m.
30/7	mengeks content pillar	B. m.
30/7	kegiatan : asyik pake skin gun	B. m.
31/7	mengedit konten	B. m.
30/7	brainstorming konten	B. m.
31/7	mengedit konten	B. m.
1/8	brainstorming konten	B. m.
2/8	shooting konten	B. m.
5/8	brainstorming konten	B. m.
6/8	shooting konten	B. m.
7/8	mengedit konten	B. m.
8/8	shooting konten	B. m.
9/8	mengedit konten	B. m.
12/8	mengupload konten ke t.me	B. m.
13/8	shooting konten	B. m.
14/8	brainstorming konten ke instagram	B. m.
15/8	kegiatan : kemendahan indoor	B. m.

Lampiran 5. Jurnal Bimbingan PPM



Sekolah Tinggi Agama Islam Sadra (STAI)
 Jl. Lebak Bulus 2 No. 2 Jakarta Selatan 12430
 Phone : (6221) 2944640. Fax. (6221) 29235438. Web: www.sadra.ac.id. E-mail: stfi.sadra12@gmail.com

BUKU BIMBINGAN PPM

Nama : MUHAMMAD ALI MANDI
 NIM : 211011111011
 Tema PPM : INTEGRASI KETERAMPILAN KREATIF DALAM
 DAKWAH DIGITAL
 Nama Lembaga : UIN AR-RANIRI
 Program Studi : IAI
 Tahun : 2021
 Pembimbing : ISTIKOMATI, M.HUM.

Thesis Management

NO	TANGGAL	TEMA	URAIAN	TTD PEMBIMBING
1	22/8	Proses Mengajar	arahan melalui ang	
2	11/9	Laporan	melaporkan hasil ppr dan lra	
3	13/9	Supervisi Lapangan oleh Dosen Pembimbing	melakukan pengamatan ke tempat kerja oleh dan pembimbing	
4	30/9	akhir Laporan	menyusun laporan yg akan di submit	
5				
6				